

# Geef praktische invulling aan uw Funding Plus beleid via de nieuwe website Goede Doelen Advies

## Funding Plus

Het begrip Funding Plus werd in 2017 in Nederland geïntroduceerd door onderzoekers Deny de Jong en Suzanne Kooij. Het begrip is inmiddels niet meer weg te denken in de Nederlandse fondsenwereld.

Bij 'Funding Plus' levert een vermogensfonds meer dan (project)financiering alleen, bijvoorbeeld:

- advies, begeleiding, coaching, training van aanvragers (soms hands on management support);
- toegang tot relevante nieuwe netwerken;
- strategische financiering ('core funding' of lange termijn steun) in combinatie met inhoudelijke betrokkenheid.

### Funding Plus veronderstelt:

- meer aandacht voor organisatie/inhoud en minder voor project/procedures/administratie;
- versterken van maatschappelijk effect;
- meer aandacht voor uitdagingen van aanvragers in diverse stadia van hun organisatieontwikkeling;
- vertrouwen en een goede relatie tussen aanvrager en financier.

Dat klinkt allemaal mooi, maar hoe breng je het in de praktijk? Elk fonds zoekt daarin zijn eigen weg. Het vermogensfonds Porticus financierde destijds het onderzoek dat tot het 'Funding Plus' rapport leidde. Porticus nam in 2018 ook het initiatief voor een nieuwe website die vermogensfondsen in staat stelt, Funding Plus praktisch handen en voeten te geven. Deze website heet [Goede Doelen Advies](#) en is samen met de fondsen Dioraphte, Stg. DOEN, Janivo en het Kansfonds ontwikkeld. Deny de Jong en Suzanne Kooij gaven de website gestalte en voeren namens deze fondsen het beheer ervan.

### Henk van Stokkom, Dioraphte:

'Iedereen die aanvragen binnenkrijgt, komt weleens in de situatie dat hij/zij denkt dat 'het er wel inzit', maar nog niet helemaal uitkomt. Dan kan het zinvol zijn partijen door te verwijzen naar een adviseur om de aanvraag uit te diepen of sterker te maken. Daarnaast wordt iedereen die bij een fonds werkt ook weleens gevraagd om advies te verstrekken. Wij vinden dat dat niet onze taak is. En we verwijzen dan ook graag door naar de mogelijkheden van [Goede Doelen Advies](#).'

## Goede Doelen Advies

De website Goede Doelen Advies is beschikbaar voor alle vermogensfondsen die hun aanvragers meer willen bieden dan geld alleen. De huidige versie betreft nog een pilotversie, die de komende maanden verder ontwikkeld zal worden.

### **Eric Rijders, Janivo:**

'Door gebruik te maken van Goede Doelen Advies kan ik eindelijk ervoor zorgen dat mijn aanvragers naast geld ook de juiste begeleiding krijgen, zodat ze hun mooie werk nog beter kunnen doen.'

### **Wat is [www.GoedeDoelenAdvies.nl](http://www.GoedeDoelenAdvies.nl)?**

Veel vermogensfondsen zien dat hun aanvragers, om hun missie goed te kunnen vervullen, behoefte hebben aan méér dan alleen financiële steun. Ze hebben bijvoorbeeld organisatieadvies nodig, of hulp bij het meten van hun impact. Of ze zijn op zoek naar iemand die ze kan helpen bij hun social media strategie. Of ze willen hun bedrijfsvoering professionaliseren. Of voor een duurzaam inkomen zorgen. Het fonds, met wie ze in gesprek zijn, wil wel helpen of doorverwijzen. Maar dat fonds heeft niet altijd zicht op het beschikbare aanbod. Welke adviseur, cursus of andere informatiebron zou deze aanvrager verder kunnen helpen?

Goede Doelen Advies is een website met een zoekfunctie waar geselecteerde en geschikte adviseurs, kennisplatforms, cursussen en opleidingen gevonden kunnen worden. De website stelt vermogensfondsen in staat hun aanvragers te helpen versterken. Het aanbod op deze website spitst zich toe op de 'Funding Plus' gebieden 'financiering', 'organisatie-veerkracht' en 'maatschappelijk resultaat / impact'.

### **Diederik Slot, Porticus:**

'Wij voeren veel gesprekken met potentiële partners. We komen er dan vaak achter dat een aantal zaken in hun organisaties nog niet op orde zijn. Dat heeft dan te maken met, bijvoorbeeld, de organisatiestructuur. Of de fundraising is niet op orde, de doelstelling is niet scherp, of er is behoefte aan een beter businessmodel .... Als vermogensfondsen zijn we graag bereid om mee te denken, maar we hebben maar beperkt tijd en ook onze expertise schiet dan toch tekort. We maken daarom regelmatig gebruik van adviseurs en adviseurs, netwerken of organisatieadviesbureaus waar wij vertrouwen in hebben. Onze eigen pool van namen was voorheen echter beperkt. We deden dan soms een belronde onder collegafondsen, maar dan nog bleef het aanbod klein en het was ook tijdsintensief.

Vanuit deze gedachte hebben wij het platform Goede Doelen Advies geïnitieerd. Er staat aanbod op dat niet specifiek over geld gaat, maar over datgene wat we tegenwoordig 'Funding Plus' noemen. Een groep fondsen ontsluit daarop hun bekende en positief beoordeelde adviseurs en trainingsbureaus e.d. zodat nu een breed aanbod beschikbaar is voor andere fondsen.'

Het aanbod van Goede Doelen Advies sluit nauw aan bij de behoeftes van aanvragers. Zo kunnen fondsen hun aanvragers een gericht ondersteuningstraject aanbieden of hen naar mogelijk aanbod doorverwijzen. Het aanbod op deze website van speciaal op deze sector gerichte adviseurs, cursussen en overige informatie is getoetst op kwaliteit en beproefd in de praktijk

### ***Selectie van geschikt aanbod***

In Nederland zijn veel adviseurs, opleidingen en ander capacity building aanbod voor maatschappelijke pioniers en initiatieven, maar dit aanbod was tot nu toe moeilijk vindbaar en inzichtelijk. De goede en minder goede ervaringen met aanbieders van capacity building, de werkwijzen en de geleerde lessen worden niet of alleen in beperkte mate gedeeld tussen financiers (vermogensfondsen en gemeentes) onderling. Daarnaast was het aanbod maar voor een beperkte groep aanvragers toegankelijk.

De website Goede Doelen Advies is een initiatief om in deze leemte te voorzien.

Deny de Jong en Suzanne Kooij hebben het aanbod in kaart gebracht en de meest passende aanbieders geselecteerd. De website is bedoeld om een overzicht te bieden en om rechtstreeks in contact te komen met de aanbieders.

**Eline Crins, Kansfonds:**

'We hebben nu lijstjes met adviseurs in onze bureaulades waarvan we iets weten of vinden. Via [Goede Doelen Advies](#) kunnen we gebruik maken van elkaar ervaringen.

De website is uitnodigend en makkelijk in het gebruik. We kunnen nu sociale initiatieven goed doorverwijzen naar gedegen aanbod.

Als je als fonds een aanvraag krijgt en je denkt: 'Ik snap er niets van, maar ik denk dat er iets heel goeds achter zit, er is wel meer nodig dan financiële ondersteuning, en het is zonde om het aan de kant te leggen omdat het op papier niet klopt' - dan zou je bijvoorbeeld een adviseur kunnen zoeken die kan helpen met een projectplan vormgeven.'

Goede Doelen Advies is begin 2019 gelanceerd. Het aanbod op de website wordt steeds verder aangevuld en uitgebreid.

In de huidige pilotfase stellen we de website open om gebruikt en getest te worden door alle leden van de FIN. Na evaluatie en aanpassing wordt de website vervolgens breder onder de aandacht gebracht.

Wij zijn benieuwd naar, en staan open voor uw feedback.

**Diederik Slot, Porticus:**

'Graag roep ik alle leden van de FIN op om deze website te gaan gebruiken en hun goede ervaringen met aanbieders in de vorm van een review te posten op deze site. Ik spreek de hoop uit dat fondsen, die op deze manier aanvragers in contact brengen met 'Funding Plus' aanbod, ook bereid zijn om dat aanbod voor aanvragers te financieren. Veel aanvragers kunnen zelf het organisatieadvies dat ze zo hard nodig hebben niet betalen. Fonds: doe dan boter bij de vis!'

Deny de Jong en Suzanne Kooij  
Beheerders van  
[Goede Doelen Advies](#)